



Giovedì 14/04/2022

Bonus sponsorizzazioni sportive: al via la piattaforma per l'invio delle domande

A cura di: AteneoWeb S.r.l.

Il Dipartimento per lo Sport comunica l'avvio della piattaforma informatica utile per l'invio delle domande di riconoscimento per usufruire del credito di imposta per le sponsorizzazioni sportive a valere sulle operazioni svolte nell'anno fiscale 2021 e rende disponibile, nel contempo, una guida operativa alla compilazione della domanda.

Il contributo, sotto forma di credito d'imposta e pari al 50% degli investimenti effettuati dal 1° gennaio 2021 e fino al 31 dicembre 2021, è destinato ai lavoratori autonomi, le imprese e gli enti non commerciali che hanno effettuato investimenti in campagne pubblicitarie, incluse le sponsorizzazioni, nei confronti di leghe che organizzano campionati nazionali a squadre nell'ambito delle discipline olimpiche ovvero società sportive professionistiche e società ed associazioni sportive dilettantistiche iscritte al registro CONI operanti in discipline ammesse ai Giochi Olimpici e che svolgono attività sportiva giovanile.

Spetta, in particolare, per gli investimenti di importo complessivo non inferiore a 10mila euro, rivolti a soggetti che nel 2019, in Italia, hanno prodotto ricavi per almeno 150mila euro e fino a un massimo di 15 milioni.

Le domande potranno essere presentate entro e non oltre il 5 giugno 2022.

Il Dipartimento per lo Sport ha inoltre pubblicato il terzo elenco dei soggetti che hanno richiesto il credito di imposta per le sponsorizzazioni sportive anno 2020 (codice tributo 6954), dopo aver proceduto alle necessarie verifiche con l'Agenzia delle entrate e con il Registro Nazionale degli Aiuti di Stato.

Il credito di imposta, ricorda il Dipartimento per il Sport, è immediatamente utilizzabile esclusivamente in compensazione, presentando il modello F24 esclusivamente attraverso i servizi telematici messi a disposizione dall'Agenzia delle entrate.

À

<https://www.sportgov.it>